
**Erfolgspotentiale in Familienunternehmen –
eine sozialkapitaltheoretische Sichtweise**

von Bernadette Katzer

Diplomarbeit im Fach
Unternehmensentwicklung und Organisation

Themensteller:
Prof. Dr. Mark Ebers

Vorgelegt in der Diplomprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre
der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
der Universität zu Köln

Köln, Juni 2009

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
2	Theoretische Basis zu Familienunternehmen.....	3
2.1	Definition von Familienunternehmen.....	3
2.2	Kategorisierungsmerkmale.....	6
2.3	Besondere Herausforderungen.....	8
3	Familienunternehmen unter der sozialkapitaltheoretischen Sichtweise	10
3.1	Einführung in die Sozialkapitaltheorie.....	11
3.2	Netzwerk von Familienunternehmen.....	15
3.3	Dimensionen des Sozialkapitals in Familienunternehmen.....	17
3.3.1	Strukturelle Dimension in Familienunternehmen.....	18
3.3.1.1	Institutionelle Überlappung von Familie und Unternehmen.....	18
3.3.1.2	Geschlossenheit des Netzwerkes.....	19
3.3.1.3	Strukturlöcher des Netzwerkes.....	21
3.3.2	Relationale Dimension in Familienunternehmen.....	25
3.3.2.1	Vertrauen.....	25
3.3.2.2	Normen.....	27
3.3.2.3	Soziale Identität.....	28
3.3.2.4	Altruismus.....	29
3.3.3	Kognitive Dimension in Familienunternehmen.....	30
3.3.3.1	Organisationskultur.....	31
3.3.3.2	Sprachcodierungen.....	32
3.4	Besondere Entstehungsbedingungen von Sozialkapital in Familienunternehmen.....	34
3.5	Zusammenführung.....	37
4	Einfluss des Sozialkapitals auf Erfolgspotentiale von Familienunternehmen	39
4.1	Wirkungen der strukturellen Dimension.....	39
4.1.1	Einfluss auf Informationen und Innovationen.....	40
4.1.2	Einfluss auf Konflikte.....	44

4.2	Wirkungen der relationalen Dimension	47
4.2.1	Einfluss auf Steuerung und Kontrolle.....	47
4.2.2	Einfluss auf Konflikte und Kooperation	51
4.3	Wirkung der kognitiven Dimension	56
4.3.1	Einfluss auf Beständigkeit und Effizienz.....	56
4.3.2	Einfluss auf Innovativität und Veränderungsprozesse.....	58
4.4	Kritische Würdigung.....	60
5	Schlussfolgerungen für die Nutzung von Sozialkapital in Familienunternehmen	62
5.1	Implikationen für einen Internationalisierungsprozess.....	63
5.2	Implikationen für einen Effizienzsteigerungsprozess.....	65
5.3	Ausblick	66
	Abbildungsverzeichnis.....	i
	Abkürzungsverzeichnis	ii
	Anhang.....	iii
	Literaturverzeichnis	ix
	Erklärung	xxvii
	Lebenslauf.....	xxviii