



Presseinformation

München, den 7. März 2011

Die Welt der Wirtschaft kinderleicht erklärt

Neue Buchreihe macht wirtschaftliche Zusammenhänge für Kinder und Jugendliche verständlich

Unter dem Titel „Welt der Wirtschaft – was junge Menschen wissen wollen“ beginnt heute eine neue Buchreihe, deren ersten beiden Bände die Themen „Globalisierung“ und „Gerechtigkeit“ behandeln.

Was zunächst als Sonderbeilage der „WELT am Sonntag“ begann, liegt nun – inhaltlich gehaltvoll ergänzt – als Buchreihe vor, die im Hanser-Verlag erscheint.

„Hier werden schwierige wirtschaftliche Themen so aufbereitet, dass sie für jedermann – auch für Kinder und Jugendliche – verständlich sind“, so Prof. Dr. Dr. h.c. Brun-Hagen Hennerkes, Vorstand der Stiftung Familienunternehmen, die das Projekt von Anbeginn unterstützt. „Familienunternehmen, die oftmals global agieren und gleichzeitig regional verankert sind, spielen eine tragende Rolle in der Welt-Wirtschaft. Es ist in ihrem ureigenen Interesse, dass das Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge in breiten Teilen der Bevölkerung und nicht nur in einer kleinen Wirtschaftselite verankert ist.“

„Globalisierung“ und „Gerechtigkeit“ - jedes Thema wird aus unterschiedlichen Blickwinkeln sehr sorgfältig beleuchtet: Aus Sicht der Jugendlichen, im Gespräch zwischen Jugendlichen und Prominenten aus Politik und Wirtschaft oder anhand von überraschenden wissenschaftlichen Studien. Interaktive Elemente wie Spiele oder wissenschaftliche Experimente zum Ausprobieren ergänzen die jeweils 64-seitigen Bücher, die ab heute im Buchhandel erhältlich sind oder unter www.welt-edition.de bestellt werden können.

Weitere Informationen:

Stiftung Familienunternehmen
Maria Krenek

Prinzregentenstraße 50
80538 München

Tel.: +49 (0) 89 / 12 76 400 03
Fax: +49 (0) 89 / 12 76 400 09
krenek@familienunternehmen.de