



Presseinformation

München, den 31. März 2011

USA werben auf Hannover-Messe um Familienunternehmen

„Vor allem die Kultur, die Innovationskraft und der Unternehmergeist der deutschen Familienunternehmen sind für viele Amerikaner Vorbild“, so der US-amerikanische Botschafter in Berlin, S.E. Philipp D. Murphy, bei einem festlichen Empfang für die Stiftung Familienunternehmen in der Botschaft am Pariser Platz im Februar dieses Jahres. Der Botschafter betonte überdies das Interesse an der Intensivierung der deutsch-amerikanischen Freundschaft und der Intensivierung der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen auf der Ebene der Familienunternehmen.

Eine erste konkrete Maßnahme in dieser Richtung ist ein besonderer Stand auf der Hannover-Messe vom 4. bis 8. April. Hier können sich Familienunternehmen direkt über Investitionsmöglichkeiten in den USA informieren: Der 'Invest in America Pavillon' befindet sich in der Halle 13 (Global Business and Markets), F42. Der Stand wird vom US-Wirtschaftsministerium für Wirtschaftsförderungsgesellschaften aus verschiedenen Regionen und Institutionen aus den USA initiiert, die von hochrangigen Regierungsvertretern begleitet werden.

Anmeldungen sind online möglich unter
http://www.buyusa.gov/germany/en/hannoverfair_usa_reply.html
oder persönlich bei Herrn Ed Fantasia, Koordinator für Investitionen in den USA,
Telefonnummer: +49 (0) 89 2888-750, Fax +49 89 (0) 285 261,
oder per E-Mail unter: Office.Munich@trade.gov

Weitere Informationen:

Stiftung Familienunternehmen
Maria Krenek

Prinzregentenstraße 50
D-80538 München

Tel.: +49 (0) 89 / 12 76 400 03
Fax: +49 (0) 89 / 12 76 400 09
krenek@familienunternehmen.de