



Presseinformation

München, den 22. Juli 2011

Neues Magazin zu Forschungsergebnissen aus der Welt der Familienunternehmen:

Start von „impulse Wissen“

Im Juli startet unter dem Titel „impulse Wissen“ eine rund 60-seitige redaktionelle Hefterweiterung des bereits bestehenden Magazins „impulse“, das die besten Forschungsergebnisse aus den Themenfeldern Familienunternehmen, Management, Innovation und Unternehmertum journalistisch aufbereitet.

„Mit ‚impulse Wissen‘ institutionalisieren wir den Wissenstransfer zwischen Hochschulen und Unternehmern mit Praxisnutzen“, so beschreibt Dr. Nikolaus Förster, Chefredakteur bei Gruner + Jahr, die Konzeption des neuen Magazins. Das Spektrum der Beiträge in „impulse Wissen“ reicht von konkreten Fallstudien über journalistisch aufbereitete Präsentationen von Studien-Ergebnissen bis hin zu Interviews und Kolumnen. Abgeschlossen wird „impulse Wissen“ jeweils mit einem kurzen Überblick über die besten wissenschaftlichen Aufsätze und Neuerscheinungen aus den Hochschulen.

Unterstützt wird die Redaktion von einem Beirat, der sich aus Partnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammensetzt. Dazu gehört neben der Stiftung Familienunternehmen die Universität St. Gallen, die Wirtschaftsuniversität Wien (WU), die RWTH Aachen, die Private Universität Witten-Herdecke, die WHU – Otto Beisheim School of Management, die Zeppelin University und die Fraunhofer Academy, die Beratungsgesellschaft KPMG und die Privatbank Pictet.

Die aktuelle Juli-Ausgabe enthält Fallstudien zu Krisenmanagement, Innovation und Marketing sowie Texte zu Karriere-Absichten von Unternehmerkindern, Mass Customization, Markenpersönlichkeiten, Private Equity und finanziellen Anreizen in Unternehmen. Die nächsten Ausgaben erscheinen im Drei-Monats-Rhythmus, also im Oktober, Dezember und April.



Im Internet werden die wissenschaftlichen Themen des Heftes auf der Website www.impulse.de/impulswissen weitergeführt: mit einer kommentierten Linkliste zu vertiefender Literatur, Interviews sowie einem Wissenstest.

In einem kurzen Film haben die Beiräte des Projekts die Ziele von „impulse Wissen“ formuliert: http://www.youtube.com/watch?v=uPgd2PNErOI&feature=player_embedded

Weitere Informationen:

Stiftung Familienunternehmen

Maria Krenek
Ismaninger Straße 56
D-81675 München

Tel.: +49 (0) 89 / 12 76 400 03
Fax: +49 (0) 89 / 12 76 400 09

krenek@familienunternehmen.de