



Referenten und Themen der Juniorenkonferenz 2009 (7. bis 9. Mai 2009)

Herbert Kurek
Referatsleiter Abteilung Wirtschaftsschutz,
Bundesamt für Verfassungsschutz, Köln
**„Wirtschaftsspionage im Zeitalter der Globalisierung.
Bedrohungspotenzial für die Familienunternehmen“**

Prof. Dr. Bernd Gottschalk
Geschäftsführender Gesellschafter, AutoValue GmbH
und ehemals Präsident des VDA
**„Automobilindustrie –
ein Flaggschiff in stürmischer See“**

Dr. Andreas Buske
Mitglied des Vorstands, Zwiesel Kristallglas AG, Zwiesel
**„Durch ein MBO zum Familienunternehmer –
die Neuausrichtung einer traditionsreichen Marke“**

Prof. Dr. Michael Hüther
Direktor und Mitglied des Präsidiums,
Institut der deutschen Wirtschaft, Köln
„Die Finanzkrise: Ursachen und Lehren“

Rosely Schweizer
Vorsitzende des Beirats,
Dr. August Oetker KG, Bielefeld
**„Werte als Wettbewerbsvorteil im
Familienunternehmen“**

Dieter Morszeck
Geschäftsführender Gesellschafter,
RIMOWA GmbH, Köln
„Die Marke RIMOWA – Tradition und Zukunft“

Workshops:

**„Deutschland 2020 – neue Herausforderungen
für ein Land auf Expedition“
Wie können Familienunternehmen sich schon heute
darauf vorbereiten?**

Stefan Schneider
Chief Int. Economist und Head of Macro-Trends,
Deutsche Bank Research, Frankfurt am Main

„Russland – Standort der Zukunft?“
Kirill Semjonov
Head of Trade Finance, Deutsche Bank, Moskau
Dr. Franz-Georg von Busse
Geschäftsführer, LEMKEN GmbH & Co. KG, Alpen

**„Unternehmensnachfolge unter dem neuen
Erbchaftsteuerrecht“**

Dr. Rainer Kögel, Dr. Bertram Layer

Hennerkes, Kirchdörfer & Lorz, Stuttgart