

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	IX
Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	IX
1 Einleitung	9
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	9
1.2 Gang der Untersuchung.....	9
2 Charakterisierung von Familienunternehmen.....	9
2.1 Definition von Familienunternehmen	9
2.2 Bedeutung von Familienunternehmen in Deutschland.....	9
2.3 Zwischenfazit	9
3 Identifikation von Determinanten der Finanzierung in Familienunternehmen.....	9
3.1 Konzeptioneller Rahmen	9
3.2 Allgemeine Finanzierungsdeterminanten.....	9
3.2.1 Einführende Überlegungen.....	9
3.2.2 Traditionelle Finanzierungstheorien	9
3.2.2.1 Neoklassische Finanzierungstheorie.....	9
3.2.2.2 Neue institutionenökonomische Finanzierungstheorie.....	9
3.2.2.3 Zusammenfassende kritische Betrachtung.....	9
3.2.3 Allgemeine, empirisch geprüfte Finanzierungsdeterminanten	9
3.2.3.1 Unternehmensgröße.....	9
3.2.3.2 Unternehmensalter.....	9
3.2.3.3 Unternehmensbranche.....	9
3.2.3.4 Unternehmenswachstum.....	9
3.3 Ziele der Eigentümerfamilie als spezifische Finanzierungsdeterminanten.....	9
3.3.1 Einführende Überlegungen.....	9
3.3.2 Relevanz von Zielen aus theoretischer Sicht.....	9

3.3.2.1	Strategie- und managementorientierter Ansatz	9
3.3.2.2	Verhaltenswissenschaftliche Ansätze	9
3.3.3	Ziele in Familienunternehmen	9
3.3.3.1	Überblick über wichtige Ziele in Familienunternehmen	9
3.3.3.2	Familienorientierte Ziele	9
3.3.3.2.1	Kontext und Fokus	9
3.3.3.2.2	Unabhängigkeit und Kontrolle	9
3.3.3.2.3	Finanzielle Ausstattung	9
3.3.3.2.4	Risikominimierung	9
3.3.3.2.5	Unterstützung von Familienmitgliedern	9
3.3.3.3	Unternehmensorientierte Ziele	9
3.3.3.3.1	Kontext und Fokus	9
3.3.3.3.2	Erfolgreiche Unternehmensentwicklung	9
3.3.3.3.3	Langfristigkeit	9
3.3.3.3.4	Gesellschaftliche Verantwortung	9
3.4	Corporate-Governance-Strukturen als spezifische Finanzierungsdeterminanten	9
3.4.1	Einführende Überlegungen	9
3.4.2	Relevanz von Corporate-Governance-Strukturen aus theoretischer Sicht	9
3.4.2.1	Prinzipal-Agenten-Theorie	9
3.4.2.2	Stewardship-Theorie	9
3.4.2.3	Ressourcen-basierter Ansatz	9
3.4.3	Corporate-Governance-Strukturen in Familienunternehmen	9
3.4.3.1	Eigentümerstruktur	9
3.4.3.2	Geschäftsführung	9
3.4.3.3	Kontrollgremium	9
3.5	Zwischenfazit	9
4	Hypothesenbildung zum Einfluss der Determinanten auf die Finanzierung	9
4.1	Einführende Überlegungen	9
4.2	Einfluss der Determinanten auf das Finanzmanagement	9
4.2.1	Einführende Überlegungen	9
4.2.2	Familienstatus des Finanzverantwortlichen	9

4.2.3	Erfahrung des Finanzverantwortlichen.....	9
4.2.4	Finanzplanung.....	9
4.2.5	Zusammenarbeit mit Banken.....	9
4.2.6	Zwischenfazit und Überblick der Hypothesen.....	9
4.3	Einfluss der Determinanten auf die Nutzung von Finanzierungsinstrumenten.....	9
4.3.1	Einführende Überlegungen.....	9
4.3.2	Kapitalstruktur.....	9
4.3.3	Gewinnrücklagen.....	9
4.3.4	Privates Beteiligungskapital.....	9
4.3.5	Eigenkapitalnahes Mezzanine.....	9
4.3.6	Gesellschafterdarlehen.....	9
4.3.7	Langfristige Bankkredite.....	9
4.3.8	Factoring.....	9
4.4	Zwischenfazit und Überblick der Hypothesen.....	9
5	Empirische Analyse zum Einfluss der Determinanten auf die Finanzierung.....	9
5.1	Forschungsdesign und methodische Details.....	9
5.1.1	Fragebogenstudie.....	9
5.1.1.1	Datensatz.....	9
5.1.1.2	Fragebogendesign.....	9
5.1.2	Definition der Variablen.....	9
5.1.2.1	Abhängige Variablen.....	9
5.1.2.2	Unabhängige Variablen.....	9
5.1.2.3	Kontrollvariablen.....	9
5.1.3	Analysemethoden.....	9
5.1.4	Vorab- und Robustheitstests der empirischen Auswertung.....	9
5.2	Deskriptive Statistik.....	9
5.2.1	Allgemeine Unternehmenseigenschaften.....	9
5.2.1.1	Unternehmensgröße.....	9
5.2.1.2	Unternehmensalter.....	9
5.2.1.3	Unternehmensbranche.....	9
5.2.1.4	Unternehmenswachstum.....	9

5.2.1.5	Finanzierungsengpässe.....	9
5.2.2	Ziele der Eigentümerfamilie.....	9
5.2.2.1	Familienorientierte Ziele.....	9
5.2.2.2	Unternehmensorientierte Ziele.....	9
5.2.3	Corporate-Governance-Strukturen.....	9
5.2.3.1	Eigentümerstruktur.....	9
5.2.3.2	Geschäftsführung.....	9
5.2.3.3	Kontrollgremium.....	9
5.2.3.4	Überblick zum aggregierten Familieneinfluss.....	9
5.2.4	Finanzmanagement.....	9
5.2.4.1	Eigenschaften des Finanzverantwortlichen.....	9
5.2.4.2	Finanzplanung.....	9
5.2.4.3	Zusammenarbeit mit Banken.....	9
5.2.5	Nutzung von Finanzierungsinstrumenten.....	9
5.2.5.1	Kapitalstruktur.....	9
5.2.5.2	Nutzung von Finanzierungsinstrumenten.....	9
5.2.5.3	Zufriedenheit mit Finanzierungsinstrumenten.....	9
5.3	Empirische Auswertungen zum Finanzmanagement.....	9
5.3.1	Ergebnisse der multivariaten Regressionsanalysen.....	9
5.3.1.1	Familienstatus des Finanzverantwortlichen.....	9
5.3.1.2	Erfahrung des Finanzverantwortlichen.....	9
5.3.1.3	Finanzplanung.....	9
5.3.1.4	Zusammenarbeit mit Banken.....	9
5.3.2	Diskussion der Ergebnisse und Überblick der Hypothesen.....	9
5.4	Empirische Auswertungen zur Nutzung von Finanzierungsinstrumenten.....	9
5.4.1	Ergebnisse der multivariaten Regressionsanalysen.....	9
5.4.1.1	Kapitalstruktur.....	9
5.4.1.2	Gewinnrücklagen.....	9
5.4.1.3	Privates Beteiligungskapital.....	9
5.4.1.4	Eigenkapitalnahes Mezzanine.....	9
5.4.1.5	Gesellschafterdarlehen.....	9
5.4.1.6	Langfristige Bankkredite.....	9
5.4.1.7	Factoring.....	9

5.4.2 Diskussion der Ergebnisse und Überblick der Hypothesen.....	9
5.5 Grenzen der empirischen Untersuchung.....	9
6 Schlussbetrachtung.....	9
6.1 Zusammenfassung.....	9
6.2 Implikationen und Ausblick.....	9
Anhang.....	9
Literaturverzeichnis.....	9

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Struktur der Arbeit	9
Abbildung 2:	Konzeptionelle Abgrenzung zwischen dem components-of-involvement und dem essence approach	9
Abbildung 3:	Konzeptioneller Rahmen der Arbeit	9
Abbildung 4:	Diskussion allgemeiner Determinanten der Finanzierung	9
Abbildung 5:	Subsysteme und Rollen in Familienunternehmen	9
Abbildung 6:	Fokussierte familien- und unternehmensorientierte Ziele	9
Abbildung 7:	Konfliktsituation zwischen Familie und Unternehmen hinsichtlich des Finanzmittelbedarfs der Eigentümerfamilie und des Unternehmens	9
Abbildung 8:	Mechanismen und Funktionen der Corporate Governance	9
Abbildung 9:	Mögliche Prinzipal-Agenten-Beziehungen innerhalb eines Familienunternehmens	9
Abbildung 10:	Abgrenzung der Stewardship- und der Prinzipal-Agenten-Theorie anhand ihrer Rahmenbedingungen und Implikationen	9
Abbildung 11:	Überblick zu Ressourcentypen	9
Abbildung 12:	Fokussierte Teilbereiche der Ausgestaltung der Finanzierung	9
Abbildung 13:	Fokussierte Teilbereiche im Finanzmanagement	9
Abbildung 14:	Fokussierte Finanzierungsquellen	9
Abbildung 15:	Verteilung der Unternehmen nach Umsatzgröße	9
Abbildung 16:	Verteilung der Unternehmen nach Mitarbeiteranzahl	9
Abbildung 17:	Verteilung der Unternehmen nach Unternehmensalter	9
Abbildung 18:	Verteilung der Unternehmen nach durchschnittlichem, jährlichen Umsatzwachstum von 2003 bis 2006	9
Abbildung 19:	Bedeutung der familienorientierten Ziele	9
Abbildung 20:	Bedeutung der unternehmensorientierten Ziele	9
Abbildung 21:	Verteilung der Unternehmen nach Anzahl der Familiengesellschafter	9
Abbildung 22:	Einfluss der Familie über Eigentumsanteile, Geschäftsführung und Kontrollgremium	9

Abbildung 23: Verteilung der Unternehmen nach der Position des CFOs	9
Abbildung 24: Verteilung der Unternehmen nach der Erfahrung des CFOs	9
Abbildung 25: Verteilung der Unternehmen nach dem Zeithorizont des Finanzplans	9
Abbildung 26: Verteilung der Unternehmen nach der Anzahl an Bankbeziehungen.....	9
Abbildung 27: Verteilung der Unternehmen nach der Eigenkapitalquote.....	9
Abbildung 28: Nutzung von Finanzierungsinstrumenten.....	9
Abbildung 29: Zufriedenheit mit genutzten Finanzierungsinstrumenten.....	9
Abbildung 30: Abschließender Überblick zu den empirischen Ergebnissen.....	9

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Bedeutung von Familienunternehmen in Deutschland	9
Tabelle 2:	Zentrale Studienergebnisse zu Zielstrukturen in Familienunternehmen	9
Tabelle 3:	Übersicht der Hypothesen zum Finanzmanagement.....	9
Tabelle 4:	Übersicht der Hypothesen zur Nutzung von Finanzierungsinstrumenten	9
Tabelle 5:	Übersicht der abhängigen Variablen.....	9
Tabelle 6:	Übersicht der unabhängigen Variablen.....	9
Tabelle 7:	Übersicht der verwendeten Analysemethoden.....	9
Tabelle 8:	Binäre Logit-Regression: Familienstatus des Finanzverantwortlichen	9
Tabelle 9:	Binäre Logit-Regression: Erfahrung des Finanzverantwortlichen	9
Tabelle 10:	OLS-Regression: Zeithorizont der Finanzplanung	9
Tabelle 11:	OLS-Regression: Anzahl der Bankbeziehungen.....	9
Tabelle 12:	Überblick bestätigter und verworfener Hypothesen zur Ausgestaltung des Finanzmanagements.....	9
Tabelle 13:	Ordinale Logit- und OLS-Regression: Eigenkapitalquote.....	9
Tabelle 14:	Binäre Logit-Regression: Nutzung von Gewinnrücklagen	9
Tabelle 15:	Binäre Logit-Regression: Nutzung von privatem Beteiligungskapital.....	9
Tabelle 16:	Binäre Logit-Regression: Nutzung von eigenkapitalnahem Mezzanine	9
Tabelle 17:	Binäre Logit-Regression: Nutzung von Gesellschafterdarlehen	9
Tabelle 18:	Binäre Logit-Regression: Nutzung von langfristigen Bankkrediten	9
Tabelle 19:	Binäre Logit-Regression: Nutzung von Factoring.....	9
Tabelle 20:	Überblick bestätigter und verworfener Hypothesen zur Nutzung von Finanzierungsinstrumenten.....	9