



Finanzierung von Familienunternehmen

Trotz der hohen volkswirtschaftlichen Bedeutung von Familienunternehmen fehlt ein tief greifendes Verständnis für deren spezifisches Finanzierungsverhalten in der Forschung und in der Praxis. Stephanie C. Schraml analysiert im Rahmen einer empirischen Studie, welche Determinanten die Finanzierung in Familienunternehmen beeinflussen, wobei sie insbesondere Ziele und Corporate-Governance-Strukturen der Unternehmen fokussiert. Die Autorin weist u. a. die hohe Bedeutung der Ziele Unabhängigkeit, Flexibilität und Risikominimierung sowie den Einfluss von Fremdmanagern und Beiräten auf Finanzierungsentscheidungen nach.

Der Inhalt

- Finanzierungsverhalten von Familienunternehmen
- Determinanten der Finanzierung
- Ziele von Eigentümerfamilien
- Corporate-Governance-Strukturen in Familienunternehmen
- Finanzmanagement in Familienunternehmen
- Nutzung von Finanzierungsinstrumenten in Familienunternehmen

Die Zielgruppen

Dozenten und Studenten der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Finanzierung, strategisches Management und Unternehmensführung in Familienunternehmen; Unternehmer und Eigentümerfamilien sowie Manager, Berater und Finanzierungspartner von Familienunternehmen.

Die Autorin

Dr. Stephanie C. Schraml promovierte bei Frau Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner am KfW-Stiftungslehrstuhl für Entrepreneurial Finance der TU München. Sie ist heute im familieneigenen Unternehmen tätig.

Stephanie C. Schraml

Finanzierung von Familienunternehmen

Eine Analyse spezifischer Determinanten des Entscheidungsverhaltens

